



## Nieuwe hotelbon start dankzij beurs, subsidie en provinciaal kapitaal

14 december 2009, 0:00 uur | FD.nl

Door: Jongh, H. de

Een applausje voor de overheid. Want zonder VADERTJE Staat was niet alleen het hele bankwezen gesneuveld, maar had ook een startup als Giveanight nooit het levenslicht gezien. 'Zonder staatssteun hoor je er tegenwoordig niet meer bij', stelt Jorik Schröder (24) vast. Hij kan het nu schertsend zeggen, maar niet zolang geleden - toen een particuliere investeerder zich terugtrok - stond het huilen hem nader dan het lachen.

Met Tobias van Amstel (25) is Schröder de oprichter van het Amsterdamse bedrijf dat vorige maand op de markt kwam met een nieuwe cadeaubon voor hotelovernachtingen. Drie jaar aan voorbereiding ging daaraan vooraf.

### Goed cadeau voor vrienden

Het begin was simpel. Eind 2006 stelt vader Van Amstel vast dat het zo moeilijk is om een goed cadeau voor vrienden te bedenken. Dat zet zoon Tobias en studievriend Jorik aan het nadenken. Ze lezen dat cadeaubonnen in Amerika 'booming business' zijn en ze weten dat mensen hun vermaak en vertier steeds meer buiten de deur zoeken. Maar een restaurantbon werkt niet. Veldonderzoek maakt overduidelijk dat obers en restaurateurs geen trek hebben om mee te werken.

Zo komen de hotels in beeld. Er zijn weliswaar al hotelbonnen, maar die kennen allerlei beperkingen: ze moeten binnen een bepaalde tijd worden verzilverd, verplichten de gebruiker om een diner te gebruiken en het hotelaanbod is meestal klein. De conclusie is snel getrokken: er moet een markt zijn voor bonnen zonder dit soort haken en ogen.

Dan begint het echte werk. Aanvankelijk naast hun studie zoeken Van Amstel en Schröder in 2007 uit hoe de hotelmarkt in elkaar steekt. Ook denken ze na over een eigen boekingssysteem. Want wie een cadeaubon krijgt, moet via een website een hotel uit kunnen zoeken en boeken. Ze bellen met alles en iedereen die in de branche werkzaam is en zijn daarmee maanden kwijt.

### Brood op de plank

Dat beiden in de tussentijd toch brood op de plank hebben is te danken aan het ministerie van Onderwijs en Wetenschappen. College lopen ze nauwelijks meer, maar de studiefinanciering loopt onverminderd door. Van Amstel: 'De IB Groep (die de studiebeurs uitkeert, red) is onze grootste investeerder geweest. Zo zijn we onze eerste 1,5 jaar doorgekomen.'

Daarna zijn ze het studentenbestaan definitief ontgroeid. Via via komen Schröder en Van Amstel in contact met twee ervaren ondernemers die als sparringpartner willen optreden. Zij raadden de jonge honden aan om hun zaken veel grootser aan te pakken. Volgens de zakenlieden moeten de bonnen niet bij honderden, maar bij tienduizenden hotels verzilverd kunnen worden. Na-apers kun je zo meteen de pas afsnijden.

Dat betekent dat er groot geld nodig is. Schröder en Van Amstel denken vier ton nodig te hebben. De sparringpartners duiken in hun netwerk en al snel zijn er financiers gevonden. Het gaat om iemand uit de financiële wereld en een persoon die meerdere ondernemingen bezit.

### Gedeelde auto voor de zaak

Vanaf september vorig jaar stopt dit duo geld in Giveanight. Schröder en Van Amstel schrijven zich tegelijkertijd uit bij de universiteit. Ze krijgen geen studiefinanciering meer, maar wel een salaris en een gedeelde auto van de zaak. Beiden zetten ook meteen een team programmeurs aan het werk om een gelikte website annex boekingssysteem te bouwen.

Dan slaat het noodlot toe. In februari trekken de financiers zich terug. De kredietcrisis heeft hen persoonlijk geraakt en beiden stoppen hun betalingen aan het cadeaubonnenbedrijf. Voor Schröder en Van Amstel staat de wereld op zijn kop. Er is geen geld meer om de programmeurs aan het werk te houden, de leaseauto moet terug en uit arren moede besluiten beiden weer bij hun ouders in te trekken. 'Dat was een heel moeilijke periode,' zegt Schröder.

Toch zetten ze door. Gesterkt door hun sparringpartners wordt opnieuw gepoogd geld te vinden. Dat lukt. Uiteindelijk hebben ze de keuze uit drie partijen. De eerste twee investeerders zijn opnieuw particulieren. Helaas kunnen zij het geld niet alleen opbrengen. Ze hebben steun van banken nodig. Schröder en Van Amstel willen niet het risico lopen dat die uiteindelijk 'nee' verkopen.

### EZ stelt geld beschikbaar

Door schade en schande wijs geworden kiezen ze deze zomer voor de derde, veilige weg. De uitverkoren partner is Bafund, deels in handen van de ontwikkelingsmaatschappij van de provincies Gelderland en Overijssel. De investering van Bafund, die enkele tonnen bedraagt, wordt verdubbeld door het ministerie van Economische Zaken. EZ stelt geld beschikbaar voor participatiemaatschappijen die deelnemen in risicovolle 'technostarters'.

Dit roept enkele vragen op. Wat is er bijvoorbeeld zo hightech aan hotelbonnen? Dat is, zeggen de mannen van Giveanight, de website die door zijn boekingssysteem erg ingewikkeld is. Maar op de vraag waarom een ontwikkelingsmaatschappij uit het oosten, zij het indirect, participeert in een bedrijf uit het westen, blijven ze het antwoord schuldig. Van Amstel: 'We zijn inderdaad een vreemde eend in de bijt. Misschien was het onze overtuigingskracht.'

Copyright (c) 2009 Het Financieele Dagblad

#### Gerelateerde artikelen

14-12	 <a href="#">Nieuwe hotelbon start dankzij beurs, subsidie en provinciaal kapitaal</a>
12-12	 <a href="#">Scenario voor wederopbouw De bank moet vol inzetten op innovatie</a>
10-12	 <a href="#">'Uitkeringen verlagen is onvermijdelijk'</a>
25-11	 <a href="#">Voor een kind is er altijd geld</a>
14-11	 <a href="#">Bankier als 'heilig' ambt Beroepsees is het begin van schoonmaak</a>

#### Meta-data

Bron	FD.nl, maandag 14 december 2009, 0:00
Auteur(s)	Jongh, H. de
Trefwoorden	<a href="#">Interview</a> , <a href="#">financieringsmethoden</a> ; oprichting van de onderneming

 REACTIES 0 van 0

