



PERSBERICHT

Staatssecretaris Frank Heemskerk neemt eerste Giveanight hotel cadeaukaart in ontvangst

AMSTERDAM, 16 NOVEMBER 2009 – Op vrijdag 13 november heeft staatssecretaris Frank Heemskerk van Economische Zaken de eerste Giveanight hotel cadeaukaart in ontvangst genomen uit handen van oprichters Jorik Schröder (24) en Tobias van Amstel (25). Het bedrijf van de jonge ondernemers werd mede gesteund via een bijdrage van de Technostartregeling van het Ministerie van Economische Zaken, een regeling waarmee het kabinet streeft naar een beter klimaat voor technostarters.

De oud-studenten economie en bedrijfskunde kregen het idee drie jaar geleden, toen de vader van Tobias hen uitdaagde een leuk en origineel cadeau te bedenken in plaats van het traditionele flesje wijn, bosje bloemen of DVD. Al snel was het basisidee geboren: een hotel cadeaukaart, zonder beperkingen en te besteden bij zoveel mogelijk hotels.

De jonge ondernemers merkten al snel dat om echt onderscheidend te kunnen zijn, ze niet alleen een systeem moesten bedenken voor het verkopen van de cadeaukaarten, maar ook een systeem moesten hebben voor het boeken van hotelkamers. Ze besloten daarom een volwaardig hotel boekingsysteem te bouwen via een website, die te vergelijken is met de bekende internet boekingsites.

De Giveanight hotel cadeaukaart is de enige hotel cadeaukaart die geldig is in meer dan 30.000 hotels wereldwijd, nooit verloopt, geen irritante verplichtingen heeft en zelfs te personaliseren is tot een uniek en persoonlijk cadeau. De Giveanight hotel cadeaukaart is te bestellen via de website www.giveanight.nl. Men kan de cadeaukaart een waarde geven van tussen de €25,- en €2.000,-. Desgewenst kan er gratis een persoonlijke boodschap bijgevoegd worden. Bij grote bestellingen kan er zelfs een eigen foto en/of logo op de cadeaukaart worden gezet. Vervolgens wordt de cadeaukaart in luxe verpakking binnen 24 uur thuis bezorgd.

De ontvanger van de Giveanight hotel cadeaukaart kan via de website www.giveanight.nl kiezen uit meer dan 30.000 hotels wereldwijd, tegen dezelfde prijzen als de bekende boekingsites hanteren. In tegenstelling tot andere hotel cadeaukaarten verloopt de Giveanight hotel cadeaukaart nooit, zijn er geen irritante verplichtingen zoals een diner, en is het niet afhankelijk van restcapaciteit.

De plannen zijn ambitieus: de jonge ondernemers verwachten binnen dertig maanden minimaal 320.000 cadeaukaarten te verkopen. Ondanks de recessie groeit de markt voor cadeaukaarten jaarlijks met 20%. Mensen gaan vaker op vakantie, en in plaats van één vakantie per jaar is de trend dat mensen ook even een paar dagen of een weekeinde er tussenuit gaan. Alleen al in Nederland werden er in 2009 19,8 miljoen korte vakanties geboekt, een stijging van 5% ten opzichte van vorig jaar.

-- EINDE BERICHT --

Noot voor de redactie/niet voor publicatie

Foto's van de overhandiging aan Staatssecretaris Heemskerk zijn te downloaden via de volgende links:

<http://pubfiles.giveanight.nl/20091113-Staatssecretaris-Frank-Heemskerk-neemt-eerste-Giveanight-hotel-cadeaukaart-in-ontvangst1.zip>
<http://pubfiles.giveanight.nl/20091113-Staatssecretaris-Frank-Heemskerk-neemt-eerste-Giveanight-hotel-cadeaukaart-in-ontvangst2.zip>

Bij publicatie van deze foto's is naamsvermelding verplicht als volgt: "Foto: Henriëtte Guest"

Voor meer informatie:

Tobias van Amstel

06-19540480

020-2401882

pers@giveanight.nl

www.giveanight.nl

Jorik Schröder

06-1415-9989

020-2401881